



☐ المملكة العربية السعودية

☐ الجمعية الخيرية للعناية بالمساجد بمحافظة القويعية

☐ بإشراف المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي

☐ ترخيص رقم (١٠٠٠٥٦٤٥٠٠)

منارات

الخطة الاستراتيجية للجمعية

للأعوام

٢٠٢٧ م

٢٠٢٦ م

٢٠٢٥ م

٢٠٢٤ م

الخطة الاستراتيجية الأولى



منارات

☐ المملكة العربية السعودية

☐ الجمعية الخيرية للعناية بالمساجد بمحافظة القويعة

☐ بإشراف المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي

☐ ترخيص رقم (١٠٠٠٥٦٤٥٠٠)

الخطّة الاستراتيجيّة للجمعية

للأعوام

٢٠٢٧ م

٢٠٢٦ م

٢٠٢٥ م

٢٠٢٤ م

الخطّة الاستراتيجية الأولى

الفهرس

م	البيان	الصفحة
١	الفهرس	١
٢	التقديم	٢
٣	مصطلحات الخطة	٣
٤	من نحن	٤
٥	الرؤية والرسالة والقيم	٥
٦	الأهداف الاستراتيجية	٦
٧	المبادرات التنفيذية للهدف الأول	٧
٨	المبادرات التنفيذية للهدف الثاني	٨
٩	المبادرات التنفيذية للهدف الثالث	٩
١٠	المبادرات التنفيذية للهدف الرابع	١٠
١١	المبادرات التنفيذية للهدف الخامس	١١

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الحمد لله وحده والصلاة على نبينا محمد وعلى آله وصحبه أجمعين ... وبعد :

يعدُّ التخطيط الاستراتيجي في بيئة العمل من أهم العمليات الإدارية وتتلخص أهميته في المساهمة في تحديد إطار زمني لتطبيق العمل وتحويل الأعمال المخطط لها إلى مخرجات قابلة للقياس .

ومن هذا المنطلق توجّهت الجمعية لوضع الخطة الاستراتيجية الأولى للجمعية لأربعة أعوام قابلة تشتمل على الأهداف والسياسات الاستراتيجية ، وتحديد الإجراءات وإعداد الميزانيات ، ووضع برامج العمل والمبادرات الخاصة بالأهداف .

وقد اعتمد مجلس إدارة الجمعية هذه الخطة في المحضر رقم () وتاريخ / ١٠ / ١٤٤٥ هـ وقرر العمل بموجبها

ونسئد العون والسداد من الله جلّ وعلا

مجلس إدارة الجمعية

مصطلحات الخطة :

الرؤية / هو الهدف بعيد المدى الذي يُسعى للوصول إليه

الرسالة / هي الهدف من وجود الجمعية والأعمال التي تقوم بها

القيم / قواعد إرشادية وإطار سلوكي يعبر عن سياسة الجمعية وفلسفتها وأسلوب تعاملها مع المجتمع والمستفيدين والعاملين

الهدف الاستراتيجي / هو الهدف بعيد المدى الذي يُسعى للوصول إليه

المبادرة التنفيذية / هي الأعمال النوعية المراد تنفيذها لتحقيق المستهدفات

معايير الأداء / هي مؤشرات لقياس النتائج المتوقعة من كل هدف

المستهدفات / هي القيم المراد تحقيقها في كل معيار بما يحقق طموحات الأطراف المستهدفة من نتيجة المعيار

العدد أو النسبة / هو مقدار نتيجة المعيار المراد تحقيقه

من نحن

جمعية أهلية غير ربحية متخصصة بالعناية بالمساجد وعمارتها بمحافظة القويعية مسجلة بالمركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي برقم (١٠٠٠٥٦٤٥٠٠) وتاريخ ٣ / ٧ / ١٤٤٥ هـ تهدف للرقي بمستوى خدمات المساجد وتُسهم في عمارتها وصيانتها ونظافتها وتوفير احتياجاتها وتحقيق راحة المستفيدين فيها

التميز والريادة في العناية بالمساجد

الرؤية

جمعية أهلية متخصصة في خدمة بيوت الله بشراكات مجتمعية
فاعلة وبرامج نوعية مستدامة لتحقيق العناية الشاملة بمباني
المساجد ومرافقها واحتياجاتها

الرسالة

القيم

التكامل

الشفافية

الجودة

الإبداع

الإتقان

الأهداف الاستراتيجية

- ١ / إيجاد البنى التحتية والنظم المؤسسية والتقنية .
- ٢ / استقطاب وبناء كوادر مؤهلة ومحفزة .
- ٣ / تقديم خدمات نوعية مميزة في نظافة وصيانة وترميم وعمارة المساجد واستدامتها .
- ٤ / تنمية موارد مالية متنامية ومستدامة .
- ٥ / تعزيز الصورة الذهنية الإيجابية للجمعية .

المبادرات التنفيذية للأهداف الاستراتيجية

الهدف الاستراتيجي الأول / إيجاد البنى التحتية والنظم المؤسسية والتقنية .

م	المبادرات التنفيذية	معايير الأداء	المستهدفات العدد أو النسبة
١	إيجاد مقر مناسب للجمعية	مناسبة المبنى	١٠٠٪
٢	توفير احتياجات العمل من الأجهزة والأثاث والأدوات	نسبة توافر الاحتياجات	١٠٠٪
٣	اختيار وشراء البرمجيات الملائمة للجمعية	تكامل البرمجيات	١٠٠٪
٤	تصميم الهيكل التنظيمي للجمعية والأوصاف الوظيفية	مناسبة التصميم	١٠٠٪
٥	إعداد اللوائح والسياسات الداخلية	مناسبة اللوائح والسياسات	١٠٠٪
٦	فتح الحسابات البنكية وتحديد المفوضين عليها	مناسبة أعداد الحسابات	١٠٠٪
٧	شراء موقع الكتروني للجمعية واستخراج وسائل للتواصل	مناسبة الموقع ووسائل التواصل	١٠٠٪
٨	تحديد التوجه الاستراتيجي للجمعية وذلك ببناء الخطط الاستراتيجية والتنفيذية والتشغيلية واعتمادها	تكمال الخطط	١٠٠٪
٩	إعداد مخطط مبدئي لمقر الجمعية الدائم	نسبة إنجاز المخطط	١٠٠٪
١٠	التقديم على المركز الوطني بطلب منحة أرض لمقر الجمعية	إنجاز الطلب	١٠٠٪
١١	إعداد تصميم ومخطط لمبنى مقر الجمعية	نسبة إنجاز المخطط	١٠٠٪
١٢	استخراج فسوحات البناء	نسبة إنجاز الفسوحات	١٠٠٪
١٣	بدء عملية تنفيذ مشروع مقر الجمعية	نسبة إنجاز المقر	٦٠٪

الهدف الاستراتيجي الثاني / استقطاب وبناء كوادر مؤهلة ومحفزة .

م	المبادرات التنفيذية	معايير الأداء	المستهدفات العدد أو النسبة
١	إعداد آليه لاستقطاب وتوظيف الكوادر المؤهلة	نسبة تغطية الوظائف الشاغرة	%١٠٠
٢	إعداد خطة مستوفية لتأهيل الكوادر البشرية	عدد الدورات التدريبية	٤ سنوياً
٣	إعداد نظام فاعل لإدارة وتوجيه أداء العاملين	نسبة كفاءة أداء العاملين	%٩٠
٤	تصميم آلية منهجية لقياس نسبة رضا العاملين	نسبة رضا العاملين	%٨٠
٥	تفعيل نظام إدارة الأداء	عدد مرّات التقييم	(٢) في العام
٦	ربط أنظمة التقييم بالمكافآت والزيادات السنوية	نسبة عدد المستفيدين	%٣٠
٧	حصر ودراسة فرص التطوع في الجمعية	عدد الدراسات	٤
٨	تفعيل بوابة الكترونية لاستقطاب المتطوعين	عدد المتطوعين	١٥ سنوياً
٩	زيادة مشاركة المتطوعين في أنشطة الجمعية	نسبة المتطوعين العاملين	%٣٠
١٠	تعزيز الولاء عند جميع منسوبي الجمعية	عدد اللقاءات	(٢) في العام
١١	العمل على الاحتفاظ بالعاملين الأكفاء في الجمعية	نسبة الاحتفاظ	%٨٠
١٢			
١٣			
١٤			

الهدف الاستراتيجي الثالث/ تقديم خدمات نوعيّة مميّزة في نظافة وصيانة وترميم وعمارة المساجد واستدامتها .

م	المبادرات التنفيذية	معايير الأداء	المستهدفات العدد أو النسبة
١	إعداد التّصوّرات اللازمة للأعمال الفنيّة	نسبة إنجاز التّصوّرات	١٠٠%
٢	إجراء مسح شامل لجميع مساجد المحافظة وتقييم حالها	نسبة المساجد الممسوحة	٨٠%
٣	وضع آلية لنظافة وصيانة وترميم وبناء المساجد	مدى نجاح الآليّة	٨٠%
٤	العمل على استبدال المساجد المؤقتة بأخرى دائمة	نسبة المساجد المستبدلة	٥٠%
٥	تطوير وتحسين مساجد الطّرق غير المخدومة	نسبة التطوير والتّحسين	٩٠%
٦	تطوير وتحسين المصليّات التابعة للإدارات الحكوميّة والمراكز التجاريّة	نسبة التطوير والتّحسين	٩٠%
٧	تعزيز قدرة نظام الجمعيّة لتلبية احتياجات ومتطلّبات مساجد المحافظة	مدى قدرة النّظام لتلبية الاحتياجات والمتطلّبات	٩٥%
٨	التّكامل مع الجهات المعنيّة بالإشراف والرّقابة على البناء والصيانة والإنفاق	نسبة التّكامل	٩٠%
٩	تحسين وإعادة كفاءة المساجد (الفرش ، التّكييف ، الدّهانات)	عدد المساجد المحسّنة	١٥٠
١٠	الصيانة الدّورية للمساجد (كهرباء ، سباكة ، التّكييف ، الإنارة)	عدد المساجد المُصانة	٢٠٠
١١	توفير المستلزمات الخاصّة بالمساجد (مواد التّنظيف ، التعطير ، غسيل الفرش ، التّعقيم)	عدد المساجد المؤمّنة بالمستلزمات	٥٠٠
١٢	تطوير وتحسين تنفيذ مشاريع المساجد في المحافظة	نسبة المساجد المطوّرة	٦٠%
١٣	تطبيق إطار تنظيمي لتحقيق جودة تنفيذ مشاريع البناء والصيانة والعناية	نسبة تطبيق الإطار التنظيمي	٨٠%
١٤	تقديم الدّعم الإداري والفني للراغبين في بناء المساجد	نسبة الدّعم المقدم	٢٠%

الهدف الاستراتيجي الرابع / تنمية موارد مالية مُتامة ومستدامة .

م	المبادرات التنفيذية	معايير الأداء	المستهدفات العدد أو النسبة
١	العمل على تحسين الكفاءة المالية للجمعية	نسبة التحسين	%٩٠
٢	العمل على تنويع مصادر تمويل المشاريع	نسبة تمويل المشاريع	%٦٠
٣	العمل على تنويع مصادر إيرادات الجمعية	نسبة تنويع مصادر الإيرادات	%٥٠
٤	تشغيل وتسويق المتجر الإلكتروني للجمعية	زيادة الدّخل	%١٠٠
٥	العمل على زيادة الموارد المالية للجمعية بمنهجية الاستثمار والاستدامة	نسبة الاستثمار	%٣٠
٦	تحقيق الاستدامة المالية	نسبة الاستدامة	%٤٠
٧	وضع الموازنة المقترحة خلال أربع سنوات	مقدار الالتزام بالموازنة	%٩٥
٨	إنشاء قاعدة بيانات للدّاعمين	نسبة الإنجاز	%٨٠
٩	التّسجيل لدى الجهات المناحة	نسبة التّسجيل	%١٠٠
١٠	إيجاد محافظ استثمارية للجمعية	عدد المحافظ	٢
١١	إعداد خطة تسويقية للمشاريع الوقفية والاستثمارية المستهدفة	عدد الخطط	١٢
١٢	إقامة حملات شهرية وموسمية لتسويق المشاريع على الدّاعمين	نسبة تغطية الرّعاة لمشاريع الجمعية	%٧٠
١٣	بناء شراكات مجتمعية مع الجهات الممكنة	عدد الشراكات	١٥
١٤	إعداد خطط نوعية لتسويق البرامج والأنشطة لتغطية المصروفات	نسبة التّغطية	%٧٠
١٥			

الهدف الاستراتيجي الخامس/ تعزيز الصورة الذهنية الإيجابية للجمعية

م	المبادرات التنفيذية	معايير الأداء	المستهدفات العدد أو النسبة
١	العمل على رفع مشاركة القطاع الأهلي والخاص في الجمعية	عدد المراسلات	٣٠٠
٢	إعداد وترتيب محتويات موقع الجمعية ونشره	نسبة التفاعل مع المجتمع	٨٠%
٣	إقامة علاقات إيجابية مع الدوائر الحكومية ذات العلاقة	عدد الزيارات	١٢
٤	إعداد واعتماد الملف التعريفي للجمعية	نسبة احتواء الملف على بيانات الجمعية	٩٠%
٥	إقامة لقاءات تعريفية مع الشركاء	عدد اللقاءات	٨
٦	تفعيل الأيام الوطنية والعالمية في مواقع التواصل الاجتماعي	نسبة تفعيل الأيام العالمية	٩٠%
٧	تجهيز حقائب تعريفية بالجمعية وتوزيعها	عدد الحقائب	١٥٠
٨	إعداد تقارير نوعية عن أنشطة الجمعية	عدد التقارير	٣ سنوياً
٩	تنظيم أركان تعريفية عن الجمعية في المعارض والفعاليات المحلية	عدد الأركان المنفذة	٨
١٠	نشر التقارير الربعية والختامية لتعزيز الشفافية	عدد التقارير	٥ سنوياً
١١	قياس رضا المستفيدين	عدد الاستبانات	(٤) سنوياً
١٢	انتاج ونشر مقاطع دعائية عن أنشطة الجمعية	عدد المقاطع	٤
١٣			



☐ المملكة العربية السعودية

☐ الجمعية الخيرية للعناية بالمساجد بمحافظة القويعة

☐ بإشراف المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي

☐ ترخيص رقم (١٠٠٠٥٦٤٥٠٠)

الخطة الاستراتيجية للجمعية

للأعوام

٢٠٢٧ م

٢٠٢٦ م

٢٠٢٥ م

٢٠٢٤ م

الخطة الاستراتيجية الأولى



☐ المملكة العربية السعودية

☐ الجمعية الخيرية للعناية بالمساجد بمحافظة القويعية

☐ بإشراف المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي

☐ ترخيص رقم (١٠٠٠٥٦٤٥٠٠)

الخطة الاستراتيجية للجمعية

للأعوام

٢٠٢٧ م

٢٠٢٦ م

٢٠٢٥ م

٢٠٢٤ م

الخطة الاستراتيجية الأولى